

De los problemas reales a la evidencia científica

"Every organization has questions. The opportunity is to test what actually works."

CUÁNDO: 6 de Noviembre 2026

DÓNDE: UNIVERSIDAD DEL CEMA

COSTO: Gratuito

En noviembre de 2026, John A. List, de la University of Chicago y Scientific Director de JILAEE, estará en Buenos Aires junto con investigadores de la red JILAEE. Queremos aprovechar su visita para acercar la investigación experimental a organizaciones.

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA EXPERIMENTAL? Es una forma de descubrir qué es lo que funciona mediante experimentos diseñados científicamente. Se comparan distintas alternativas de manera controlada para estimar si una intervención realmente produjo un cambio. Para una organización, puede pensarse como un A/B test llevado a un nivel de rigor científico y aplicado a preguntas más. El objetivo no es demostrar que una idea es buena, sino descubrir si funciona, para quién, bajo qué condiciones y si puede escalarse eficientemente.

1. PREGUNTAR → 2. TESTEAR → 3. MEDIR → 4. APRENDER

¿CÓMO SE BENEFICIA LA ORGANIZACIÓN?

- Tomar mejores decisiones a partir de evidencia sobre qué alternativa genera mejores resultados.
- Probar una intervención antes de realizar un cambio a mayor escala.
- Entender qué incentivos, mensajes, procesos o condiciones cambian efectivamente la conducta.
- Reducir el costo del error y aprender antes de comprometer recursos a gran escala.
- Incorporar la experimentación como herramienta sistemática de mejora.

¿QUÉ APORTA JILAEE?

Investigadores. Una red de investigadores especializados en economía experimental, economía del comportamiento y otras áreas relevantes.

Diseño experimental. La capacidad de transformar una pregunta de la organización en un diseño de investigación que permita identificar efectos causales.

Implementación. Acompañamiento durante el proyecto para integrar el experimento al funcionamiento normal de la organización, minimizando la interferencia.

Análisis. Análisis riguroso de los resultados y traducción de los hallazgos a conclusiones comprensibles para la organización.

Conexión académica. Posibilidad de que los resultados contribuyan a investigación académica y publicaciones, de acuerdo con los acuerdos de confidencialidad y publicación del proyecto.

¿QUÉ APORTA LA ORGANIZACIÓN?

No hace falta que la organización tenga un "proyecto de investigación". Alcanza con que tenga una pregunta relevante.

- Una decisión o problema que le interese entender mejor.
- Un contexto real donde pueda realizarse la investigación: empleados, clientes, usuarios, etc.
- Acceso al grupo o proceso sobre el cual se realizará el estudio.
- Los datos necesarios para medir los resultados, según lo que se acuerde.
- Un equipo interno que pueda colaborar con los investigadores durante el diseño e implementación.

Companies bring questions. Researchers bring methods. JILAEE brings them together.

PARA PARTICIPAR: www.jilaee.org/organizaciones

6 de noviembre de 2026 · Universidad del CEMA · Participación gratuita